




СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ТОВАРОЗНАВСТВО»

Спеціальність: 075 «Маркетинг»



Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни*	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	3/90
Мова викладання (українська, англійська)	українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця у розумінні товарознавчих особливостей.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Оволодіння теоретичних і базових знань, засвоєння основних положень та підходів щодо засад товарознавства та споживчих властивостей товарів споживчого та виробничо-технічного призначення, що зумовлюють їх споживчу цінність і здатність задовольняти потреби споживача.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Знати основні принципи та методи наукового пізнання товарів; загальні системи класифікації товарів; товарознавчі методи класифікації асортиментних груп товарів; основні вимоги до зберігання, якості та кількості товарів на етапах їх просування; нормативні міжнародні та державні документи з контролю якості товарів; методи ідентифікації та засоби товарної інформації; основні функції товарознавчої та екологічної експертизи товарів; основні права виробників і споживачів товарів; методологію товарної інформації. Використовувати наукові методи пізнання товарів при створенні класифікаційних систем та асортиментних груп товарів; застосовувати методи пізнання товарів, їх загальних споживчих властивостей; визначати основні показники якості товарів; використовувати засоби та критерії ідентифікації товарів і розрізняти сфальсифіковані товари.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність засвоєння науково-понятійного апарату товарознавства; вивчення основних споживчих характеристик товарів; оцінювання якості й кількості товарів та їх забезпечення при просуванні на ринку; встановлення принципів і методів, які використовуються в сучасному товарознавстві; систематизація та класифікація товарів; формування системного маркетингового мислення при вивченні товарів на всіх стадіях та етапах їх просування від виробника до споживача.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Потреби та типологія споживачів; споживчі властивості товарів; якість товарів; визначення потреб населення в

	<p>товарах народного споживання; формування асортименту та управління ним; одяг і взуття, галантерейні товари, культурно-побутові товари, меблеві товари, товари господарського і побутового призначення; ювелірні товари; товари промислового призначення; промислове устаткування та обладнання; пакувальні матеріали й тара; допоміжні пакувальні матеріали; маркування; психологія і упаковка</p> <p>Види занять: лекції, практичні</p> <p>Методи навчання: навчальна дискусія, словесні, наочні, практичні; проблемні; частково-пошукові (евристичні); дослідницькі (наукові доповіді, наукові повідомлення).</p> <p>Форми навчання: очна (offline, online), заочна</p>
Пререквізити	Знання з маркетингу, товарознавство
Пореквізити	Знання з товарознавства можуть бути використані на ринку товарів B2C та B2B ринках, можуть бути використані під час вивчення курсів маркетингові дослідження, маркетингове ціноутворення, маркетингові комунікації та маркетинг промислового підприємства.
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ	<p>Начальна та наукова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Товарознавство: Навч. посібник/Під. ред. О.О. Шубіна. – К.: НМЦВО МОІН України, Студцентр, 2009. – 432 с. 2. Оснач О.Ф Товарознавство: Навчальний посібник – К.: Центр навчальної літератури, 2004.-219 с.. 3. Крикавський Є.В., Чухрай Н.І. Товарознавство: Підручник. – Львів: Видавництво Національного університет “Львівська політехніка” 2011. – 336с. 4. Оснач О.Ф. Товарознавство Промислове обладнання, прилади, інструменти. Навчальний посібник. – К.: Видавництво “Центр учбової літератури”, 2014. – 304 с.. 5. Святненко В.Ю. Товарознавство: Навч. посіб. – К.: МАУП, 2009. – 264с.: іл. – Бібліогр.: с. 257-259. 6. Сирохман І.В Товарознавство пакувальних матеріалів і тари: підручник (для студ.вищ.навч.закл.)/І.В.Сирохман,В.М.Загородня.- К.: Центр учбової літератури, 2009. – 616с. 7. Захарченко П.В. Товарознавство керамічних будівельних виробів: навч. посіб. / П.В. Захарченко, П.Й. Купрієнко, К.К. Пушкарьова, В.І. Рева. – К. : КНУБА, 2014. – 221 с. 8. Коломієць Т.М. Товарознавство. Товари з пластичних мас та побутової хімії / Т.М. Коломієць. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 62 с. 9. Кравченко В.М. Товарознавство будівельних виробів: навч. посіб.-К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 10. Трыкова, Т.А. Товароведение упаковочных материалов и тары: Учебное пособие / Т.А. Трыкова.-М.: Дашков и К, 2013. - 212 с. 11. Беднарчук М.С. Товарознавство сировини, матеріалів та засобів виробництва. Навчальний посібник/Беднарчук М.С., Полікарпов І.С.-К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 560 с. <p>Робоча програма (посилання на репозитарій):</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторії теоретичного навчання, навчально-наукова лабораторія інформаційних систем маркетингу, мультимедійне обладнання
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, тестування, практичне завдання

Кафедра	Маркетингу
Факультет	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	 <p>Фісун Юлія Володимирівна Посада: старший викладач Профайл викладача: http://feba.nau.edu.ua/details-menu/34-kafedra-marketingu/sklad-kafedri-marketingu/169-fisun-yuliya-volodimirivna Тел.: +380(44) 406-77-43 E-mail: yulii.fisun@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.202</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	